



Optimalizace profilu v aplikaci Moje firma na Googlu

Inspirováno odborníky a kurátorem UFS



Unilever
Food
Solutions

Co je „Moje firma na Googlu?“

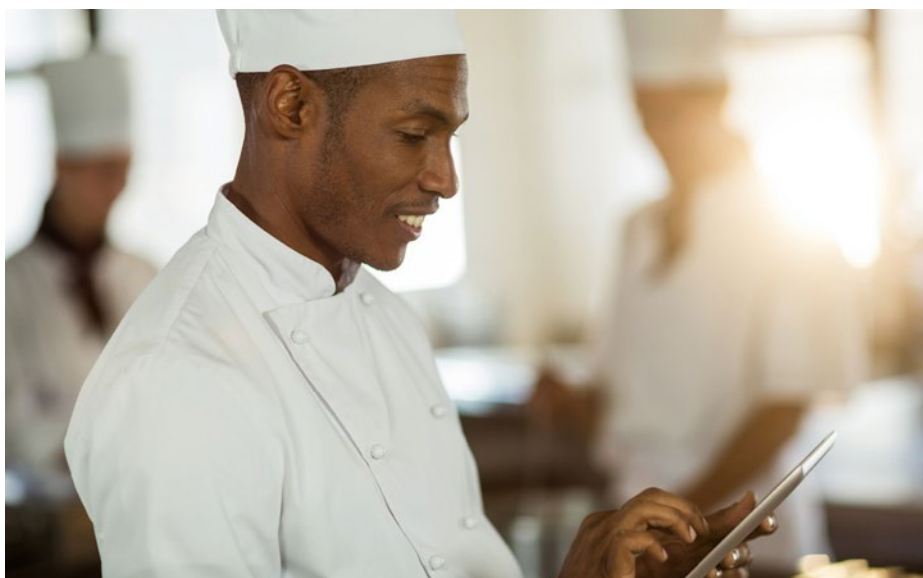
Moje firma na Googlu (GMB) je produkt od společnosti Google, který vám umožní vytvořit a spravovat si bezplatný „Business Profil“, který se zobrazí ve výsledcích vyhledávání na Googlu. Možná jste už někdy hledali na Googlu nebo v Mapách Google a vyskočilo na vás okýnko s recenzemi nebo s obrázky restaurace. Tak to je přesně ono.

Proč stojí za to mít profil své restaurace?

U podniků, které mají vyplněný svůj profil, je téměř dvakrát vyšší pravděpodobnost, že budou uživateli považováni za seriózní. Když si firma založí profil a poskytne dostatek informací, stává se viditelnější a atraktivnější pro potenciální zákazníky. Ve skutečnosti je u úplných profilů o 29% vyšší pravděpodobnost, že povedou lidi k nákupu.

Tato aplikace má pro podniky i další užitečné funkce. Můžete například využívat specifická akční tlačítka, jako například:

- **Objednat**
- **Rezervace stolu**
- **Prohlédnou si nabídku**



U podniků, které mají vyplněný svůj profil, je téměř dvakrát vyšší pravděpodobnost, že budou uživateli považováni za seriózní.



**Unilever
Food
Solutions**

Zapište se a ověřte si profil

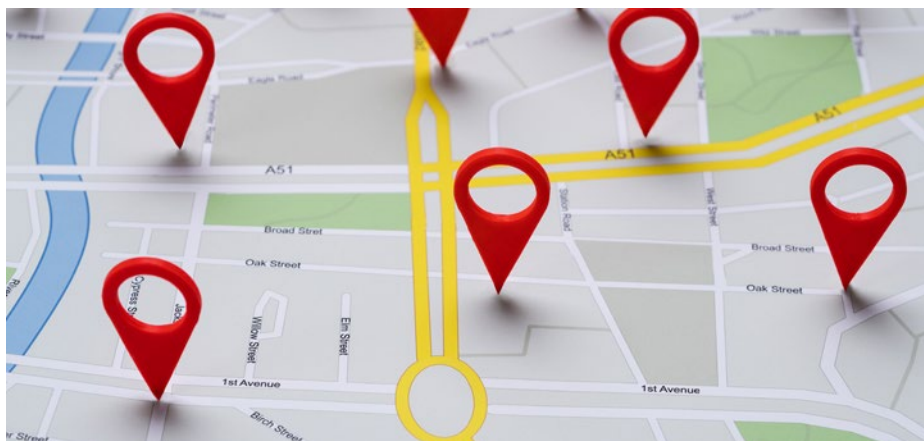
Prvním krokem je zjistit, zda už máte nebo ještě nemáte založený profil ve službě Moje firma na Googlu. I když si nevzpomínáte, že byste účet založili vy, mohl to udělat jeden z vašich kolegů nebo dokonce někdo z hostů. Jednoduše proveďte rychlé vyhledávání na Googlu a zkuste najít svou firmu. Zkuste to i v Mapách Google. Hned uvidíte, jestli se váš profil objeví nebo ne. Pokud ano, budete jej muset „ověřit“ jako své podnikání. Pokud ne, můžete vytvořit nový.

Jak založit nový účet?

- 1** Přejděte na [web Moje firma na Googlu](#) a přihlaste se v pravém horním rohu (možná si budete muset nejprve vytvořit účet)
- 2** Zadejte adresu své firmy.
- 3** Vyberte, zda chcete, aby se vaše firma zobrazovala na Google Maps.
- 4** Vyhledejte a vyberte kategorii podnikání.
- 5** Pokud máte, zadejte URL adresu vašeho webu a také telefonní číslo a dejte dokončit. Poté budete vyzváni k ověření své firmy.

Jak ověřit stávající účet?

- 1** Zadejte název vaší firmy na Googlu. Možná budete muset přidat i adresu, pokud se jméno provozovny shoduje s nějakým jiným.
- 2** Klikněte na odkaz „Vlastnit tuto firmu?“.
- 3** Postupujte podle pokynů. Budete požádáni o potvrzení názvu vaší firmy, adresu, kategorii (např. bar, kavárna, restaurace) a kontaktní informace.



Unilever
Food
Solutions

Úprava a vyplnění vašeho profilu

Základní informace

Chcete-li upravit svůj profil a aktualizovat základní informace, přihlaste se do Googlu Moje firma a vyberte svou firmu. Vyberte „Informace“ a poté klikněte na „Upravit“ vedle každé sekce. Pokud jste ověřili váš profil ve službě Moje firma na Googlu, aktualizace bude trvat jen několik sekund. Nezapomeňte připsat otvírací dobu vašeho podniku nebo informaci o tom, zda si lidé mohou vzít jídlo s sebou.



tip:

Do vašeho firemního zápisu můžete také přidat „další kategorie“. I když jste restaurace, můžete mít k dispozici také pronájem prostor a další doplňkové služby, které by uživatelům díky uvedeným klíčovým slovům mohly pomoci najít vaši nemovitost/prostory.



Přidávání fotek

Nahrát můžete tři typy fotografií:

- 1** Logo: Logo vaší firmy, pokud nějaké máte
- 2** Titulní fotka: Obrázek vaší restaurace nebo některého z vašich nejlepších pokrmů
- 3** Další fotografie: Cokoli, co podporuje vaše podnikání. Jídlo, pití, váš tým, fotky zákazníků atd.

Je důležité si uvědomit, že i zákazníci mohou nahrávat fotografie vaší firmy a připojit k nim také recenze.

Firmy, které mají zveřejněné fotografie, získávají o 42 % víc doporučení než ty, které fotky nemají. A čím lepší fotky jsou, tím víc doporučení dostanete.



**Unilever
Food
Solutions**

Nezapomínejte na jídelní lístek

Vaše menu je nyní možné zobrazovat přímo na Googlu ve výsledcích vyhledávání! Zde je postup:

- 1** Přejděte na kartu „Informace“ na levé straně v sekci Moje firma
- 2** Přejděte dolů do části Nabídka a vyberte „Přidat nebo upravit položky“
- 3** Klikněte na „Přidat nabídku“

Tím se dostanete do nové sekce služby My Google Business, kde můžete přidat různá menu, jako je snídaňové či obědové menu nebo nabídka večeří atd.

Rezervace

Google nyní zahrnul také možnost rezervace přes GMB, což může být užitečné i pro restaurace. Můžete tedy do svého profilu restaurace přidat tlačítko „Rezervační kniha“ a mít tak vyřešené rezervace online.

Bud'te aktuální pomocí „Příspěvků“

Jakmile si nastavíte svůj profil, aktualizujte jej tak často, jak jen můžete. Vaše základní informace se nemusí měnit, jsou i jiné způsoby, jak udržet svůj profil stále „fresh“. Vyzkoušejte zveřejňovat například propagační nabídky a slevy. Dalším způsobem, jak vylepšit svůj profil, je využití funkce „Příspěvky“, kterou najdete v Menu. V příspěvcích můžete zveřejňovat fotky, videa nebo poutat na nadcházející události a akce ve vaší provozovně.



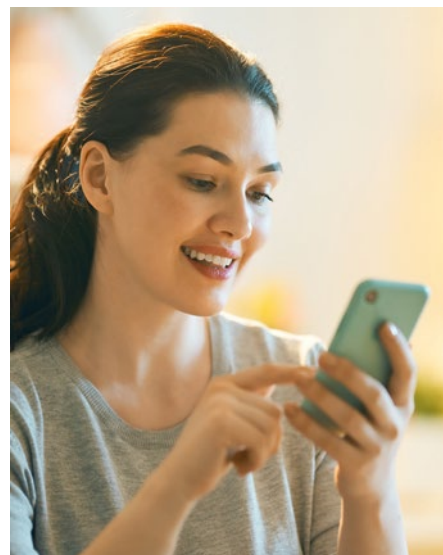
Unilever
Food
Solutions

Vracející se zákazníci **díky recenzím**

Potravinářské podniky prosperují z vracejících se zákazníků a chytré restaurace a kavárny využívají platformu GMB, aby povzbudili lidi k jejich návratu. Jeden důležitý způsob, jak toho dosáhnout, je povzbudit zákazníka, aby nechal recenzi na vašem profilu. Koneckonců, zákazníci důvěřují recenzím!

Nedávný výzkum zjistil, že 91 % spotřebitelů kouká na online recenze a 84 % jim důvěřuje stejně jako osobnímu doporučení. Nejen to, firmy s pozitivními recenzemi se stále posouvají ve vyhledávání výš a výš.

Nezapomeňte se do recenzí zapojit i vy. Uživatelé dostanou upozornění, když odpovíte, a právě vaše reakce pro většinu lidí dost znamená. Pokud narazíte na negativní recenze, je důležité reagovat rychle, klidně a konstruktivně. Prostě si udělejte čas na odpověď, utěšení nešťastného zákazníka je totiž další krok, jak podpořit vaše podnikání. A i když se vám nepovede zákazníka uklidnit, vaše odpověď ukazuje budoucím zákazníkům, že jste pozorní a záleží vám na nich.



Unilever
Food
Solutions



Unilever
Food
Solutions

www.unileverfoodsolutions.cz